

Strategisk omlægning af energiforbruget giver bedre indeklima og lavere omkostninger

Investeringen finansieres via energibesparelser - forventet tilbagebetalingstid: to år.



KUNDEFORDELE

- Besparelse på det samlede el-forbrug
- Besparelse på den løbende servicering
- Et mærkbart bedre indeklima
- Bedre belysning der ikke giver gener
- Bedre energistyring og overvågning i fremtiden

PROJEKTOVERSIGT

Projekt

Integreret CTS/IBI løsning

Beliggenhed

Udvalgte butikker i Danmark

Antal kvadratmeter

18 butikker

Installationer

Vista FM Energi - systemovervågning via Internettet af:

- Ventilationsanlæg
- Køleanlæg
- Varmeanlæg

Installation af automatiske tænd/sluk funktioner på alle el-agregater



EL-Giganten har sat gang i et projekt, der skal forbedre indeklimaet og reducere energiforbruget i 17 ud af 28 forretninger. Investeringen finansieres via energibesparelser med en forventet tilbagebetalingstid på to år.

EL-Giganten er en landsdækkende kæde af elektronikforretninger, der tilbyder et stort udvalg af mærkevarer til lave priser. Kæden tæller 28 forretninger fordelt over hele landet og har hovedkontor i Glostrup. EL-Giganten har en overordnet målsætning om, at være blandt de billigste samt at drive en forretning der tager hensyn til miljøet. Arbejdet med at sænke energiforbruget handler derfor ikke kun om at spare penge, men også om at gøre forretningen 'grønnere'.

UDFORDRINGEN

For en detailkæde med mange forretninger ligger der en stor udfordring i at skabe løbende effektivisering og besparelse på alle niveauer. Selv små forbedringer kan nemlig aflæses positivt på bundlinjen, når de implementeres i 28 forretninger. At fokus rettes mod el-forbruget er naturligt i et forretningskoncept, hvor hundreder af elektriske demo-agregater konstant skal være tændt og tilgængelige for kunderne.

“Udfordringen ligger i at opgradere hardware og software – og fuldfinansiere det hele via sænket energiforbrug’

Jakob Reland, Store Standard & Loss Prevention Manager



Som energistyringsredskab har EL-Giganten valgt det webbaserede Vista FM Energi, der er udviklet af Schneider Electric.

Men at energiområdet i dag er ophøjet til strategisk indsatsområde skyldtes en konkret opdagelse af ”energimord” i én af butikkerne: Her var varmeanlæg og køleanlæg tændt samtidig! Udfordringen ligger primært i at opgradere utidssvarende hardware, etablere ny software og lade det sænkede energiforbrug finansiere alle omkostninger til forbedringerne.

LØSNINGEN

I samarbejde med Schneider Electric starter EL-Giganten i 2008 et pilotprojekt op i Kolding. Når alt er afprøvet og godkendt her, implementeres forbedringerne i 17 andre forretninger.

Projektet fokuserer specifikt på bedre udnyttelse af ventilations- og køleanlæg, natsænkning på varmeanlæg, opsætning af energibesparende armaturer og lysstofrør samt installation af automatiske tænd/sluk funktioner og reduktion af stand-by forbrug på alle el-aggregater.

Som energistyringsredskab har EL-Giganten valgt det web baserede Vista FM Energi, der er udviklet af Schneider Electric. Systemovervågning via Internettet gør arbejdet mere fleksibelt for den enkelte varmemester i den enkelte forretning, men giver også Schneider Electric medarbejdere mulighed for at følge og støtte processen på afstand.

RESULTATET

Da projektet først forventes fuldt implementeret medio 2008, er der ikke tale om faktiske resultater. Men baseret på erfaringer fra lignende projekter gennemført af Schneider Electric, er de forventede resultater:



- En 4% besparelse på det samlede el-forbrug
- Et mærkbart bedre indeklima for de ansatte
- Bedre belysning der - i modsætning til den nuværende flimrende belysning fra utidssvarende lysstofrør - ikke giver gener for de ansatte
- En fælles brugerflade for de forskellige systemer, der sikrer bedre energistyring og overvågning.

Projektet forventes fuld-finansieret efter 2 år via besparelser på energiforbruget. Desuden forventes en betydelig ressourcebesparelse på den løbende servicering af forretningernes automatik. Den web baserede overvågning giver bedre og billigere support, da servicemedarbejderne oftere kan supportere via Internettet og derfor kan undlade at rykke ud.

Buildings Business i Schneider Electric arbejder med indeklima, energieffektivisering og sikring, der styrker lønsomhed og velvære samt skaber større tryghed - uden brug af mere energi.